

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Food and Beverages*

Diana Aprilia^{1*}, Yulia Tri Kusumawati²

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Samarinda, Indonesia

*Kontak email : Dianaaprilia254@gmail.com

Diterima : 31/07/19

Revisi : 01/08/19

Diterbitkan : 30/04/20

Abstrak

Tujuan Studi: Dalam penelitian ini tujuan yang ingin dicapai agar dapat menganalisis apakah ukuran perusahaan dan pertumbuhan memang berpengaruh cukup besar terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metodologi: Data dalam penelitian menggunakan data observasi perusahaan tersebut dan ada juga yang bersumber dari mengadakan pembelajaran ke perpustakaan belajar banyak buku yang berkaitan dengan objek penelitian. prosedur statistik. Populasi dalam penelitian yaitu Perusahaan *Food and Beverages* di Indonesia yang terdaftar (*Go Public*) dan menerbitkan laporan keuangan pertahun.

Hasil: Berdasarkan hasil analisis dan efisiensi ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas secara simultan, sehingga hipotesis pertama ditolak. Berdasarkan hasil analisis dan efisiensi ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas secara parsial, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Manfaat: Dari hasil penelitian yang sudah ada dapat menjadi bahan pertimbangan untuk membantu meningkatkan manajemen kinerja keuangan mereka serta dapat membantu memotivasi perusahaan langkah kedepannya harus bagaimana dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat.

Abstract

Purpose of study: In this study, the goals to be achieved can analyze the size of the company and growth indeed determines a considerable amount of profitability in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Methodology: The data in this study used the company's observation data and some were sourced from holding learning to the library learning many books related to the research object. statistical procedure. The population in this study is the Food and Beverages Company in Indonesia that is listed (*Go Public*) and publishes annual financial reports.

Results: Based on the result of the analysis and efficiency of company size and sales growth does not have a significant effect on profitability simultaneously., so the first hypothesis is rejected. Based on the result of the analysis and efficiency of company size does not effect the profitability partially, while sales growth does not affect profitability as evidenced by the coefficient.

Applications: It is used as a tool to measure financial performance and see how many companies can benefit from sales. From the results of existing research can be a material consideration to help improve the management of their financial performance and can help motivate companies in the future steps must be faced in the face of increasingly fierce competition.

Kata Kunci: *company size, growth sales, and profitability*

1. PENDAHULUAN

Permasalahan ekonomi di sejumlah Negara emerging markets alias negara berkembang dan terus berlangsungnya perang dagang antara AS dan China dipandang berpotensi meningkatkan resiko krisis keuangan. Gejala likuiditas tersebut terjadi ketika kondisi ekonomi di sebuah negara menjadi ketat dan pengajuan pinjaman menjadi lebih susah. Akhirnya, konsumsi dan investasi menurun, berdampak pada pertumbuhan ekonomi yang terpukul. Tujuan didirikan suatu perusahaan salah satunya yaitu memperoleh keuntungan. Perusahaan yang memiliki orientasi untuk memperoleh keuntungan, umumnya akan memfokuskan kegiatannya untuk meningkatkan nilai perusahaan nilai perusahaan hingga mencapai maksimum. Ukuran perusahaan pada dasarnya adalah pengelompokkan perusahaan kedalam beberapa kelompok, diantaranya perusahaan besar, sedang dan kecil. Ukuran perusahaan adalah skala perusahaan yang dilihat dari total aktiva perusahaan pada akhir tahun. Total penjualan juga dapat digunakan untuk mengukur besarnya perusahaan.

1.1 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini tujuan yang ingin dicapai agar dapat menganalisis apakah ukuran perusahaan dan pertumbuhan memang berpengaruh cukup besar terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

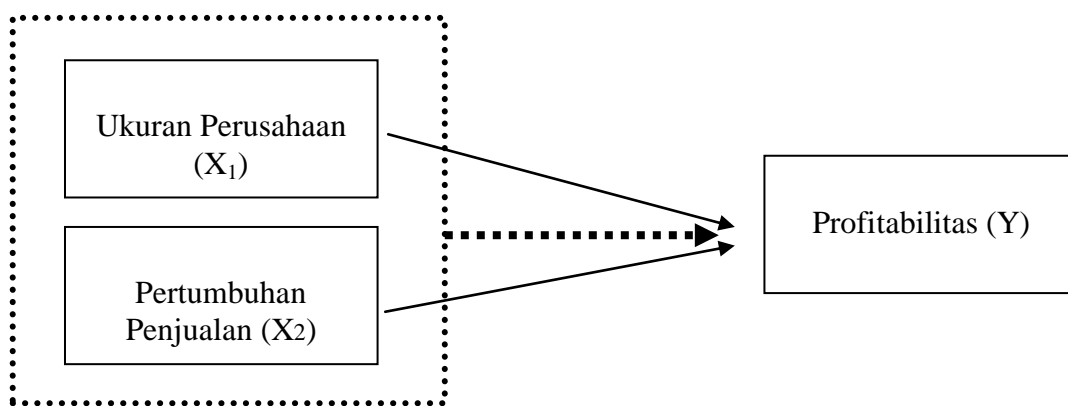
2. METODOLOGI

Penelitian dipakai adalah analisis regresi berganda. Hasil Penelitian Terdahulu. Menurut Andreani Caroline Barus, Leliani (2013) bahwasannya secara simultan CR, TATO, DER, DR, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Secara parsial TATO, DR dan Ukuran Perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sedangkan CR, DER dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Menurut Kadek Ayu Yogamurti Setiadewi, Ida Bgs. Anom Purbawangsa (2015) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan Leverage berpengaruh tidak signifikan secara statistic terhadap profitabilitas, sedangkan leverage dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Novi Sagita Ambarwati, Gede Adi Yuniarta, Ni Kadek Sinarwati (2015) secara parsial modal kerja berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Aktivitas berpengaruh terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Secara simultan modal kerja dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Model Konseptual Penelitian Dan Hipotesis Penelitian



Gambar 1 : Model Konseptual Penelitian

Keterangan :

- > = Simultan
- > = Parsial

Sumber : Diolah Tahun 2019.

Berdasarkan Gambar 1 diatas, berikut hipotesis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut :

- a. H1 : Ukuran Perusahaan berpengaruh negative dan tidak signifikan secara simultan, dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan berpengaruh positive dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas.
- b. H2 : Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas.

Tabel 1 : Ukuran perusahaan sampel tahun 2013-2017

| NO | KODE EMITEN | Ukuran Perusahaan | | | | | Rata-rata |
|----|-------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | |
| 1 | DLTA | 27.49 | 27.62 | 27.67 | 27.81 | 27.92 | 27.70 |
| 2 | ICBP | 23.79 | 23.94 | 24 | 25.13 | 25.92 | 24.56 |
| 3 | INDF | 25.08 | 25.18 | 25.24 | 25.13 | 25.22 | 25.17 |
| 4 | MYOR | 29.9 | 29.96 | 30.06 | 30.19 | 30.33 | 30.09 |
| 5 | STTP | 28.02 | 28.16 | 28.28 | 28.48 | 28.48 | 28.28 |
| 6 | ULTJ | 28.67 | 28.7 | 28.89 | 29.08 | 29.28 | 28.92 |

Sumber : idx.co.id (data diolah)

Tabel 2: Hasil Analisis Berganda
Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3.710 | 17.731 | | .209 | .836 |
| | Ukuran perusahaan | -3.188 | 3.762 | -.163 | -.847 | .404 |
| | growth sales | .295 | .643 | .088 | .459 | .650 |

- a. Dependent Variabel : ABS_RES
b. Sumber : Data sekunder diolah SPSS

Tabel 3 : Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 30 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 6.71838934 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .176 |
| | Positive | .176 |
| | Negative | -.083 |
| Test Statistic | | .176 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .018 ^c |

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculate from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Tabel 4 : Uji Multikolinearitas Tolerance dan VIF
Coefficients^a

| Model | | Collinearity Statistics | |
|-------|-------------------|-------------------------|-------|
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | | |
| | Ukuran perusahaan | .965 | 1.036 |
| | growth sales | .965 | 1.036 |

- a. Dependent Variabel : ROA

Tabel 5 : Uji Glejser
Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3.710 | 17.731 | | .209 | .836 |

| | | | | | | |
|--|-------------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | Ukuran perusahaan | -3.188 | 3.762 | -.163 | -.847 | .404 |
| | growth sales | .295 | .643 | .088 | .459 | .650 |

a. Dependent Variabel : ABS_RES

Tabel 6 : Uji Autokorelasi Durbin-Watson (DW)

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .199 ^a | .040 | -.032 | 6.96277 | 1.293 |

- a. Predictors : (Constan) , Ukuran Perusahaan, Growth Sales
- b. Dependent Variabel : ROA
- c. Sumber : Data sekunder diolah melalui SPSS 23

Tabel 7 : Uji F (Simultan) ANOVA^a

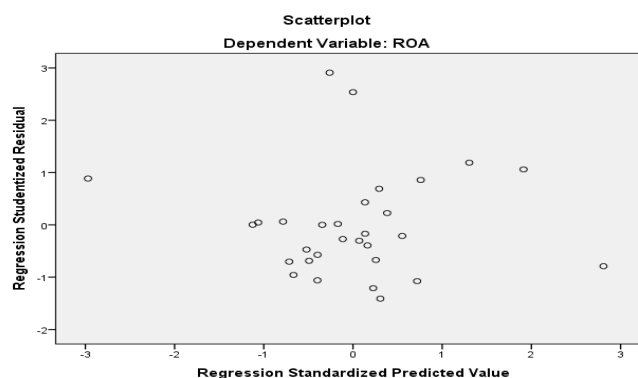
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|------|-------------------|
| 1 | Regression | 53.921 | 2 | 26.960 | .556 | .580 ^b |
| | Residual | 1308.966 | 27 | 48.480 | | |
| | Total | 1362.887 | 29 | | | |

- a. Dependen Variabel : ROA
- b. Predictors : (Constan),growth sales, ukuran perusahaan

Tabel 8 : Uji t (Parsial)

| Model | | t | Sig. |
|-------|-------------------|-------|------|
| 1 | (Constant) | .209 | .836 |
| | Ukuran perusahaan | -.847 | .404 |
| | growth sales | .459 | .650 |

- a. Dependent Variabel : ROA
- b. Sumber : Data Sekunder yang diolah oleh SPSS 23



Model regresi linier berganda (*multiple linier regression method*), yaitu menguji pengaruh variabel bebas (*independen*) terhadap variabel terikat (*dependen*). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas dan variabel

independennya adalah Ukuran Perusahaan (X1) dan Pertumbuhan Penjualan (X2). Adapun persamaannya dapat dilihat sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan :

| | | |
|---------|---|-------------------------------------|
| Y | = | Profitabilitas |
| a | = | Konstanta |
| b1 – b3 | = | Koefisien Regresi Linier Berganda |
| X1 | = | Ukuran Perusahaan |
| X2 | = | Pertumbuhan Penjualan |
| e | = | Kesalahan residual (<i>error</i>) |

3. HASIL DAN DISKUSI

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan *growth sales* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh tidak signifikan terhadap ROA pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI. Dengan demikian, kedua variabel yang mewakili kinerja keuangan yaitu ukuran perusahaan dan *growth sales* tidak dapat digunakan masyarakat atau investor dalam melakukan penilaian terhadap profitabilitas suatu perusahaan khususnya perusahaan sub sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI yang akan dipilih di pasar modal.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah secara simultan Variabel ukuran perusahaan dan *growth sales* berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh negative tidak signifikan sedangkan *growth sales* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada proyek KDM (Kerjasama Dosen Mahasiswa) Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur (UMKT), yang memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi mahasiswa dan penerbitan.

REFERENSI

- Amiriyah dan Andayani. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset*. Vol 3 no 1. Hlm 134-166
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Fauzi, Mohommad Nur dan Suhadak. 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 24 no 1. Hlm 111-125
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indahningrum, Rizka Putri dan Handayani, Ratih. 2009. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 11, No.3. Hlm 125-135
- Khariry, Mukhlil dan Yusniar, Meina Wulansari. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014). *Jurnal wawasan Manajemen*. Vol 4 no 2. Hlm 99-116
- Munawir, S. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Nadzirah, Yudiaatmaja Fridayana dan Cipta Wayan. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *E- Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Volume 4. Hlm 136-146
- Putra, Dwi Ema dan Kesuma, I Ketut Wijaya. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran, Pertumbuhan terhadap Struktur Modal Industri Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Vol.3 No 4. Hlm 122-135
- Putri, Meidera Elsa Dwi. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vol. 01, No.01. Hlm 115-124
- Pradana, Herdiawan Rudi, Fachrurrozie dan Kiswanto. 2013. Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Accounting Analysis Journal*. Vol 2 No 4. Hlm 114-132
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: Bagian Penerbitan FE.
- Rudianto. (2009). *Akuntansi Manajemen. Grasindo*. Yogyakarta.